

THE UNIVERSE  
YOURS TO DISCOVER

INTERNATIONAL YEAR OF  
ASTRONOMY  
2009

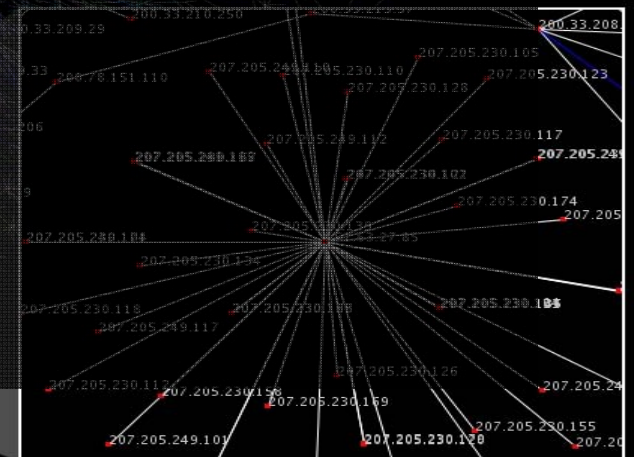








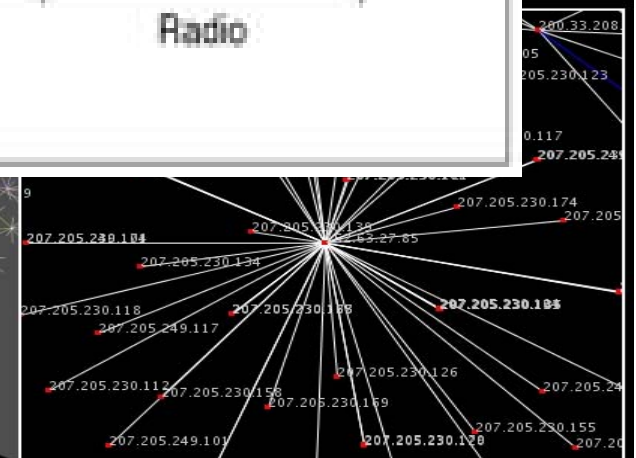
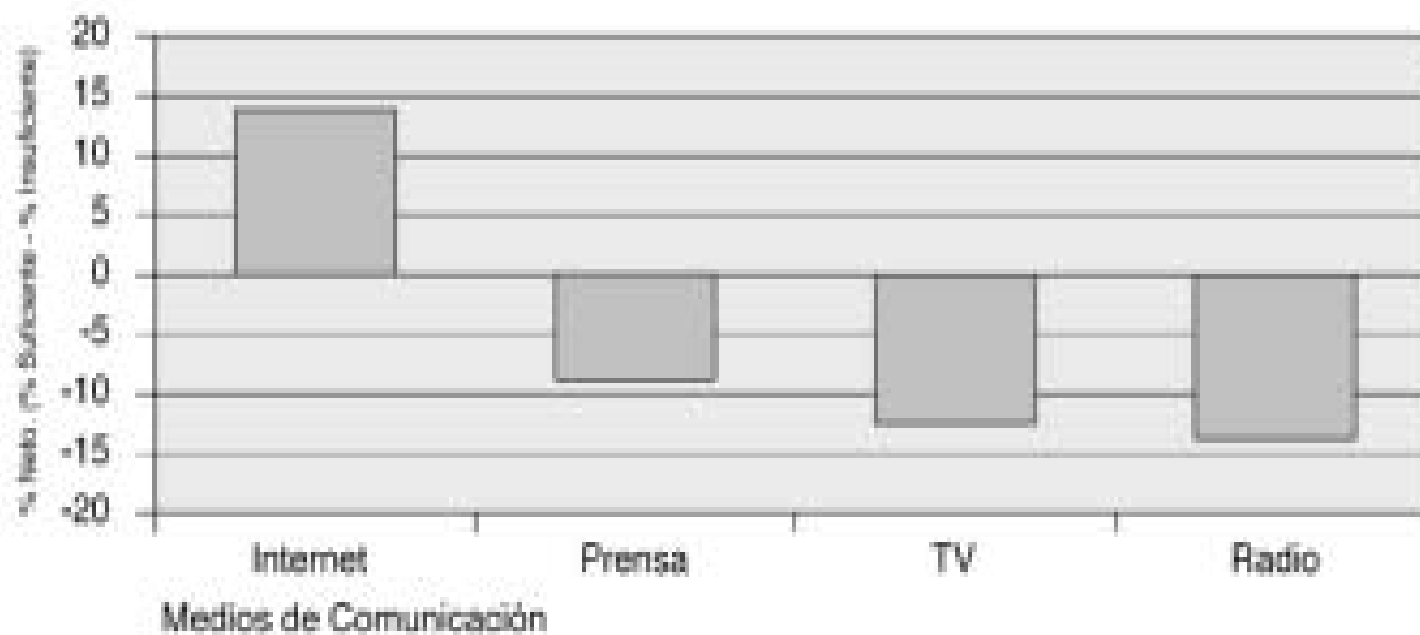
- Museos y planetarios
- Centros de investigación y universidades
- Asociaciones de Astronomía
- Portales de información astronómica.
- Páginas personales y blogs.
- Centros educativos



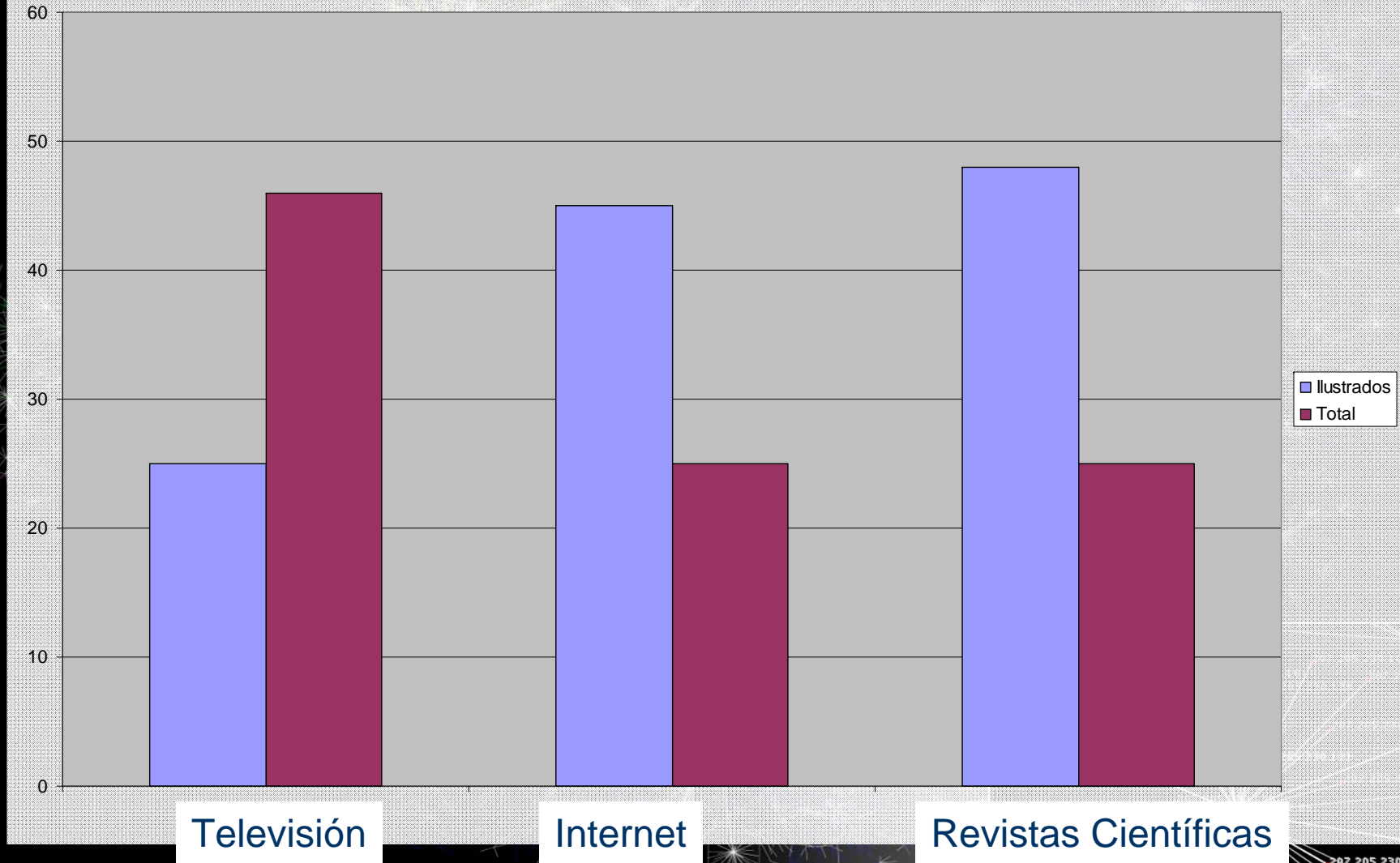


# Encuesta del FECYT 2002

Valoración neta de la Atención prestada por los Medios de Comunicación a la Información Científica

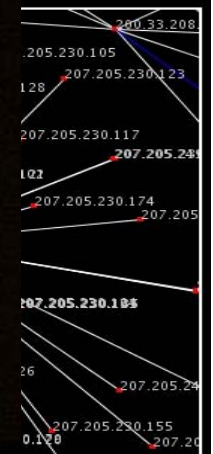


# Confianza en los Medios





# Grandes eventos





# esperamencielos

la web del Planetario de Pamplona

## 2008 EL AÑO DE LA TIERRA

Este año, en el que seguimos celebrando el **AÑO POLAR INTERNACIONAL**, ha sido declarado **AÑO DE LA TIERRA**. El Planetario de Pamplona va a participar con las celebraciones, porque la Tierra, nuestro planeta, ha sido también siempre el centro de atención de nuestra programación, exposiciones, conferencias y muchas sorpresas que nos concierne a lo largo de 2008. Y, mientras tanto, nos preparamos para el 2009, el **AÑO INTERNACIONAL DE LA ASTRONOMÍA**, cuando se cumplirán 400 años de los trabajos de Galileo y Kepler que cambiaron el mundo. Pero además, en 2008 y 2009 también vamos a celebrar los 150 años de la publicación de "El origen de las especies" de Charles Darwin, otro científico que cambió el mundo.

## planetario de madrid

PLANETARIO PROGRAMACIÓN HORARIOS Y PRECIO ACTIVIDADES SABER SOBRE

PROYECCIONES

## Museos Científicos Coruñeses

Tres Casas para vivir la Ciencia.

Buscador de contenidos

## GENERALITAT VALENCIANA

EXPOSICIONES

Destacados

Noticias

## { cuaderno de bitácora }

( Pseudociencia política: Antenas de telefonía (III) )

El Club de los Amantes de la Astronomía

## microservos

Atlantis/STS-125: Los detalles de la última misión de mantenimiento al Hubble

## El Lobo Rayado

Noticias astronómicas desde Austin

## Por La Boca Muere El Pez

El Valor De La Imagen

## ASTRORED

Imágenes del día

## Infoastro

En busca del país del Principito

## Astrosetti.org

Noticias y traducciones de Astrobiología, Astronomía, Astronáutica y Ciencia en general

## Astroiniciador.com

Espectacular estrella embrionaria

## iac.es

Bienvenido al Instituto de Astrofísica de Canarias

## SERVIASTRO

La Imagen del día

## Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Instituto de Astrofísica de Andalucía

## Departamento de Astrofísica UCM

Información del Dpto

## aam

Asociación Astronómica de Madrid

## ASAAF

Asociación Astronómica de Asturias

## Agrupación Astronómica de Sabadell

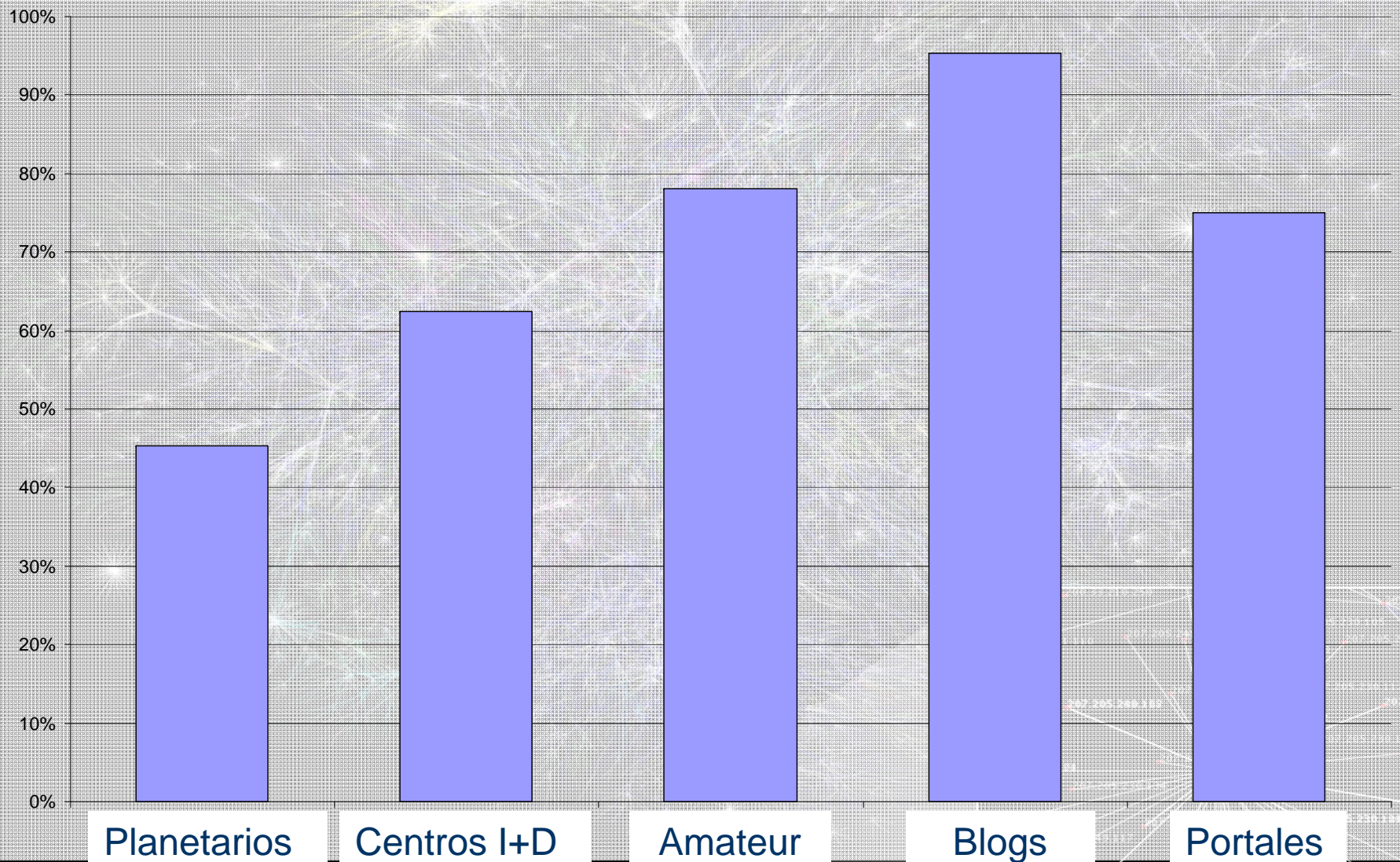
Actualizado

## Asociación Astronómica Hubble

Asociación Astronómica Hubble



## Información Propia en la web: Eventos de Primera magnitud



<http://www.archive.org> + WEBS + Enlaces

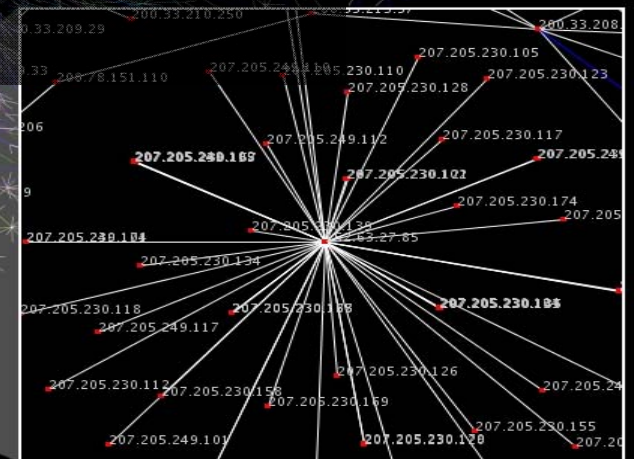
Periodo 2003-2007





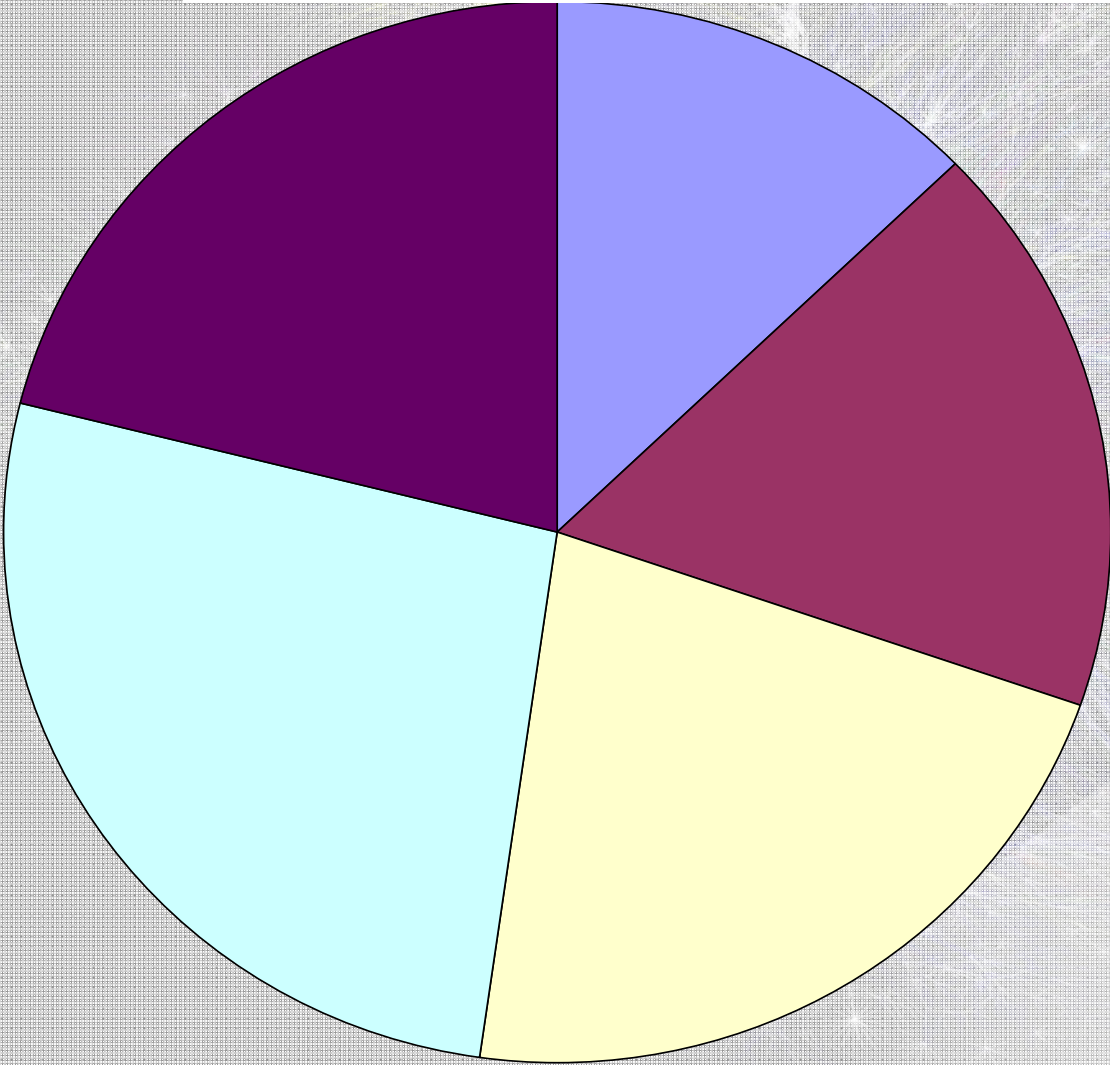
Es nuestra imagen  
en el Mundo

Tenemos que aprovechar las  
oportunidades

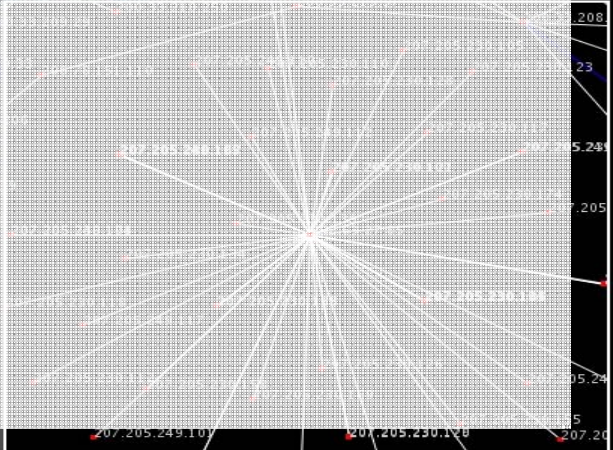




# Reparto de la información en Internet

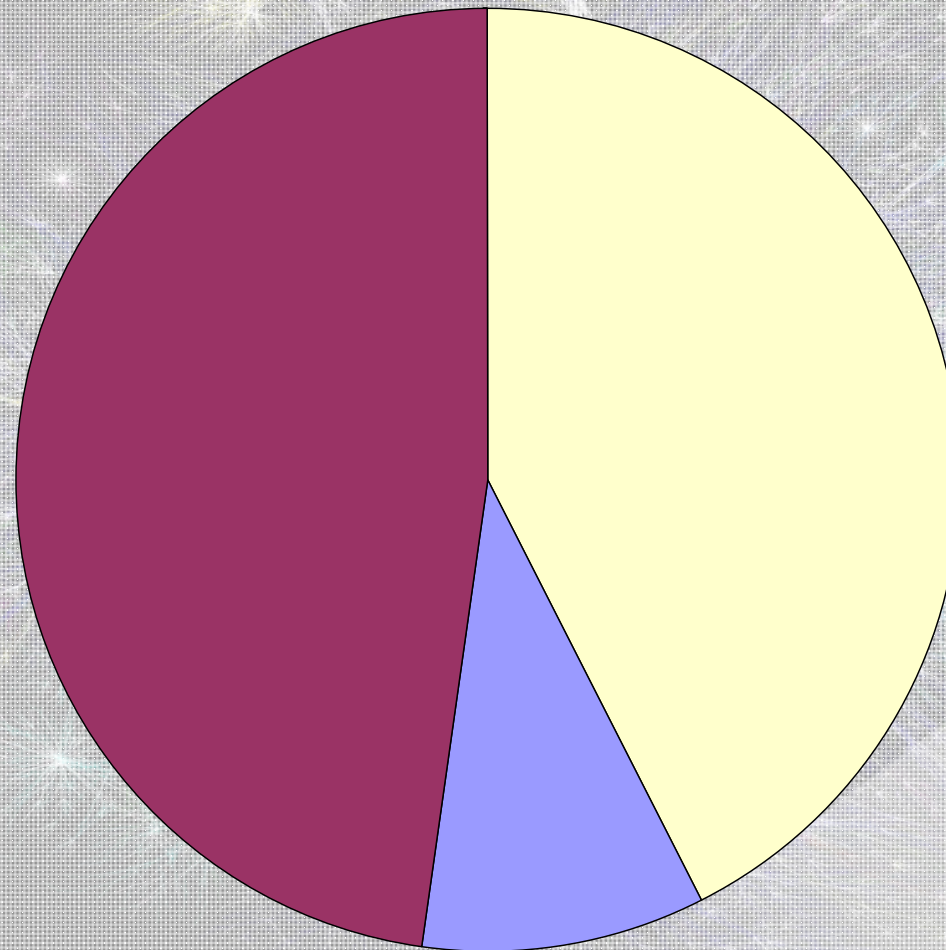


- Planetarios
- Centros
- Asociaciones
- Blogs
- Portales



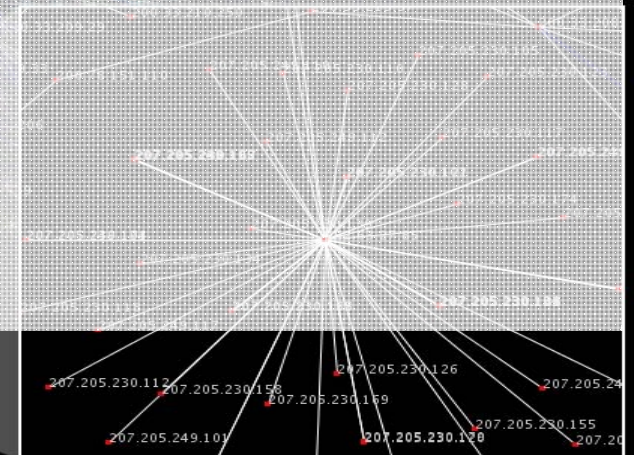


# Retransmisiones de eventos



Asociaciones  
Museos  
Centros de investigación

Datos de la Web UCM





Wikipedia



Noticias  
RSS/XML

WebCast



Google™

W3C



# MUSEOS y PLANETARIOS

- Información sobre su exposiciones y proyecciones.
- Eventos de relevancia
- Gran relevancia en medios tradicionales
- Poca información adicional o no adaptada al medio. En casi la mitad de los casos.  
En clara mejoría.







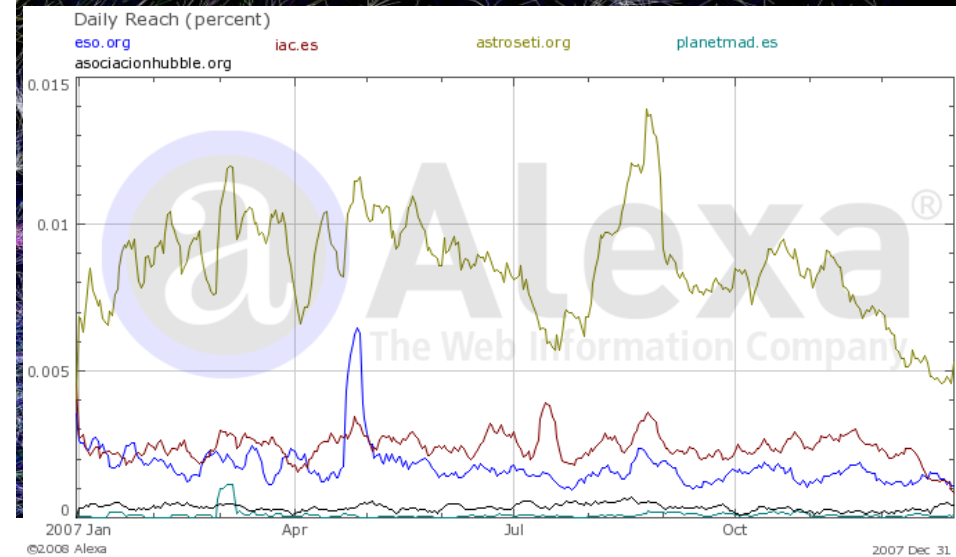
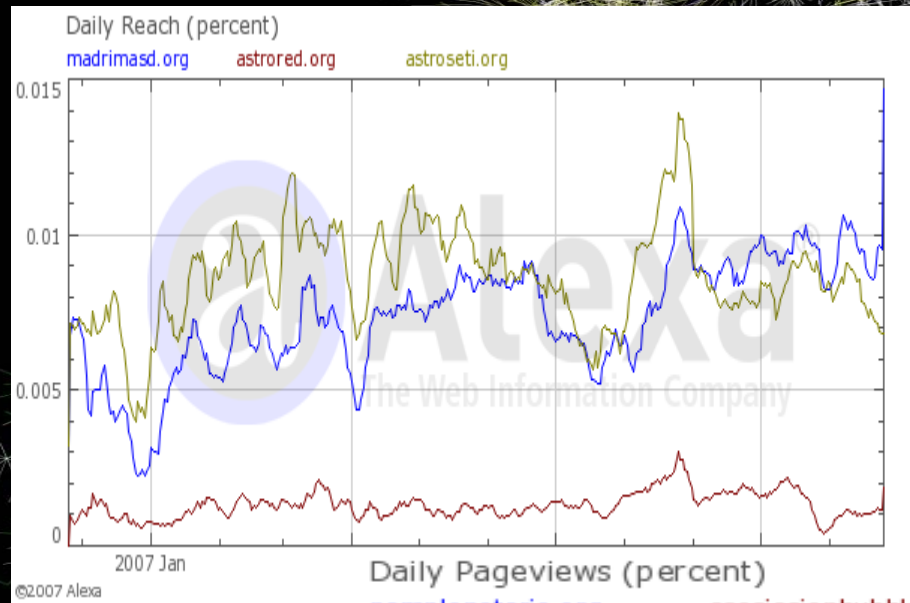


# Asociaciones de Astronomía

- Gran fuente de información
- Poca relevancia en medios tradicionales, muy variable en Internet
- Se cubren todos los eventos especiales, pero muchas veces solo para consumo interno.
- Adaptada al medio



# Relevancia de los agentes



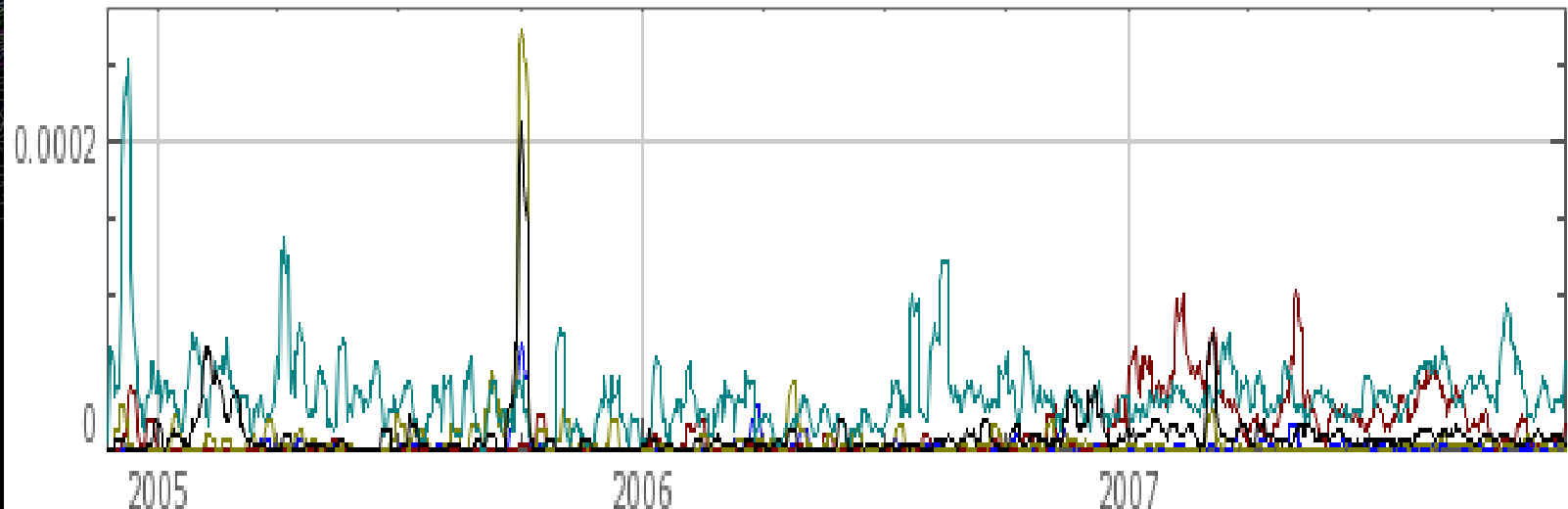
Daily Pageviews (percent)

pamplonetario.org  
astroenlazarador.com

asociacionhubble.org

planetmad.es

astrored.org



<http://www.alexacom>

2007 Nov 25



Daily Reach (percent)

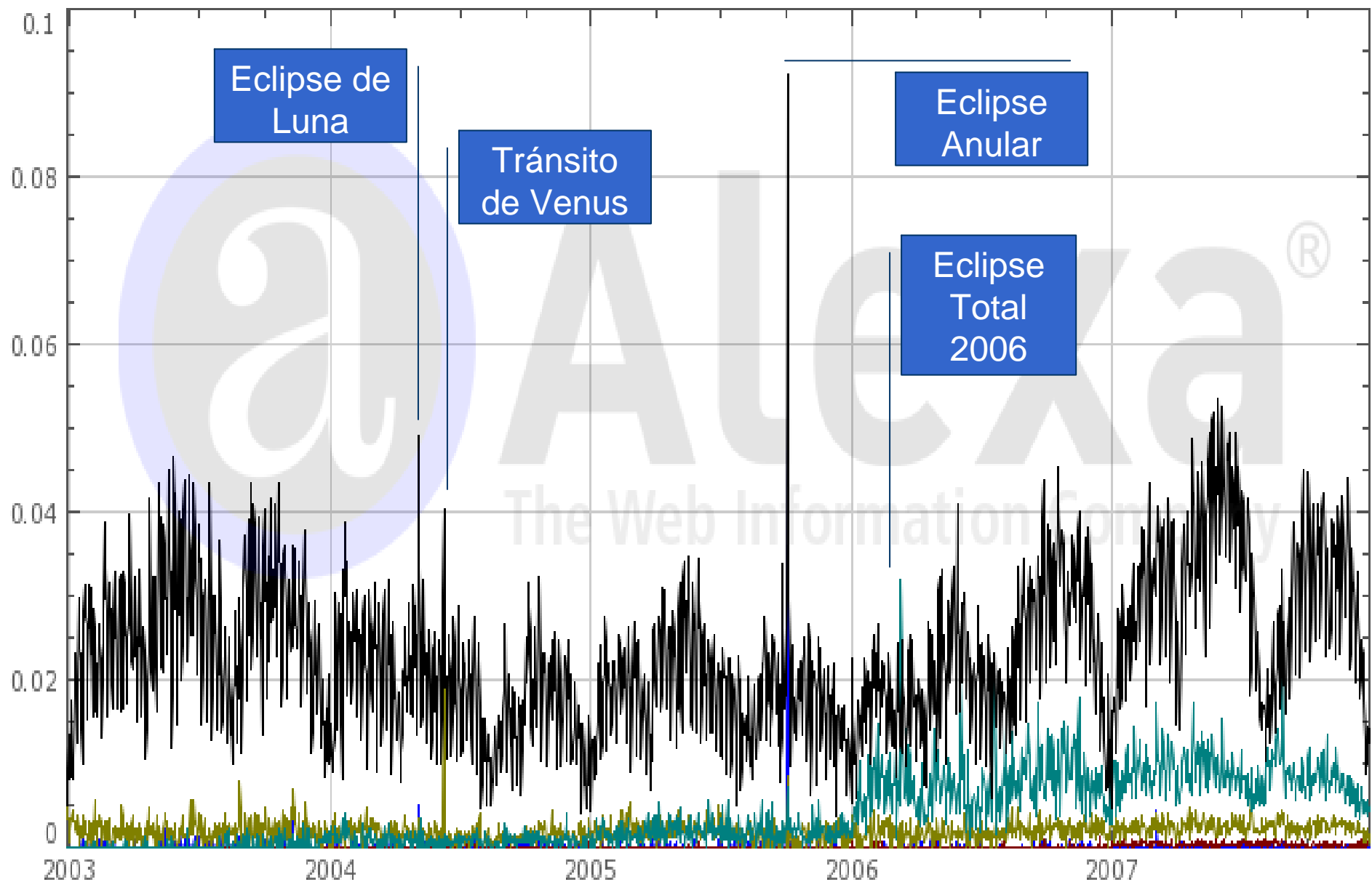
[planetmad.es](http://planetmad.es)

[asociacionhubble.org](http://asociacionhubble.org)

[iac.es](http://iac.es)

[astroseti.org](http://astroseti.org)

[ucm.es](http://ucm.es)





Daily Reach (percent)

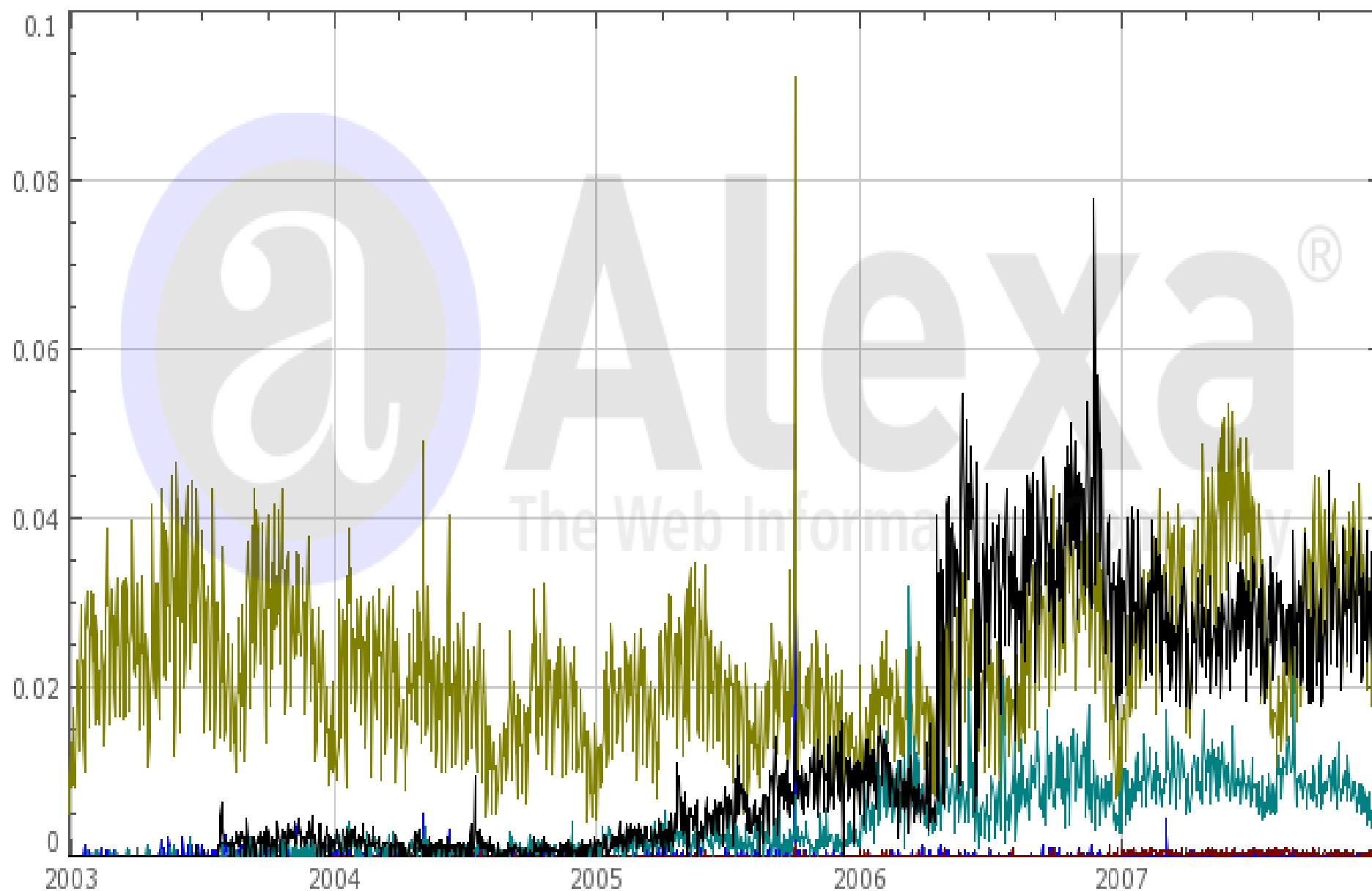
[planetmad.es](http://planetmad.es)

[asociacionhubble.org](http://asociacionhubble.org)

[ucm.es](http://ucm.es)

[astroseti.org](http://astroseti.org)

[microsiervos.com](http://microsiervos.com)





Daily Reach (percent)

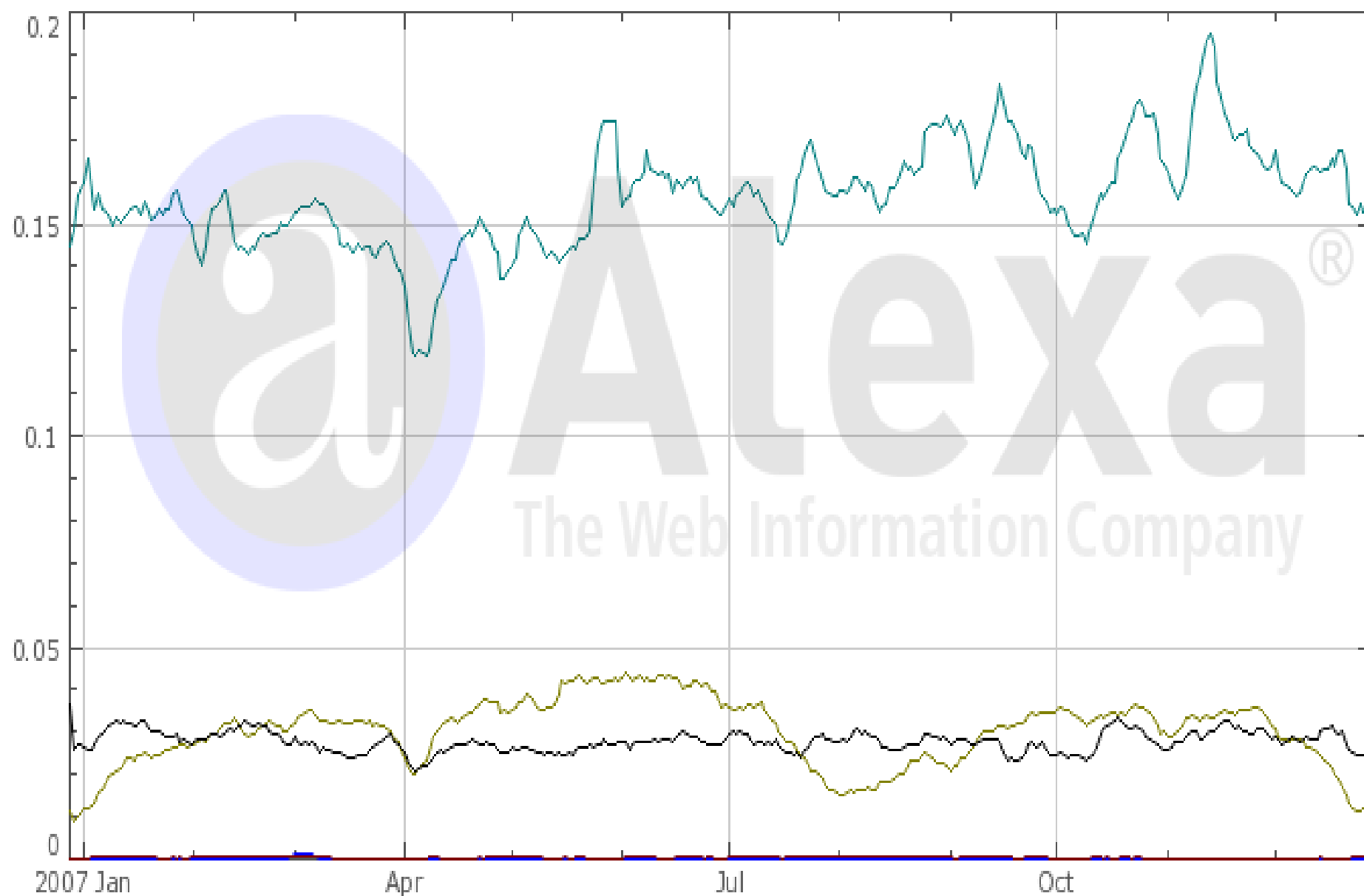
[planetmad.es](http://planetmad.es)

[asociacionhubble.org](http://asociacionhubble.org)

[ucm.es](http://ucm.es)

[elpais.com](http://elpais.com)

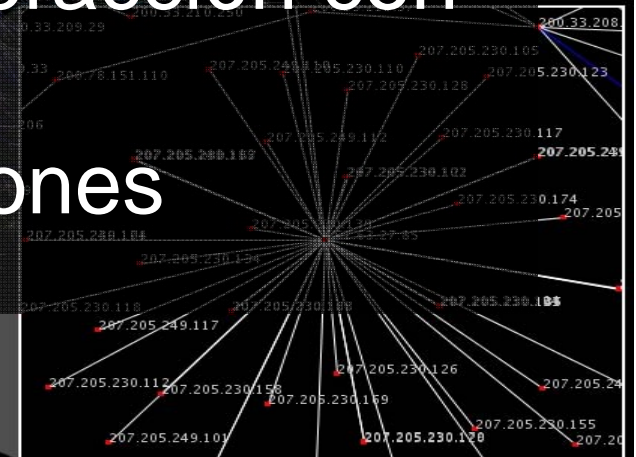
[microsiervos.com](http://microsiervos.com)





# Posibilidades del medio

- Barato
- Abierto las 24 horas
- Se necesita pocos medios
- Fuente de información primaria
- Versatilidad
- Grandes posibilidades de interacción con los “clientes”.
- Facilidad para las colaboraciones



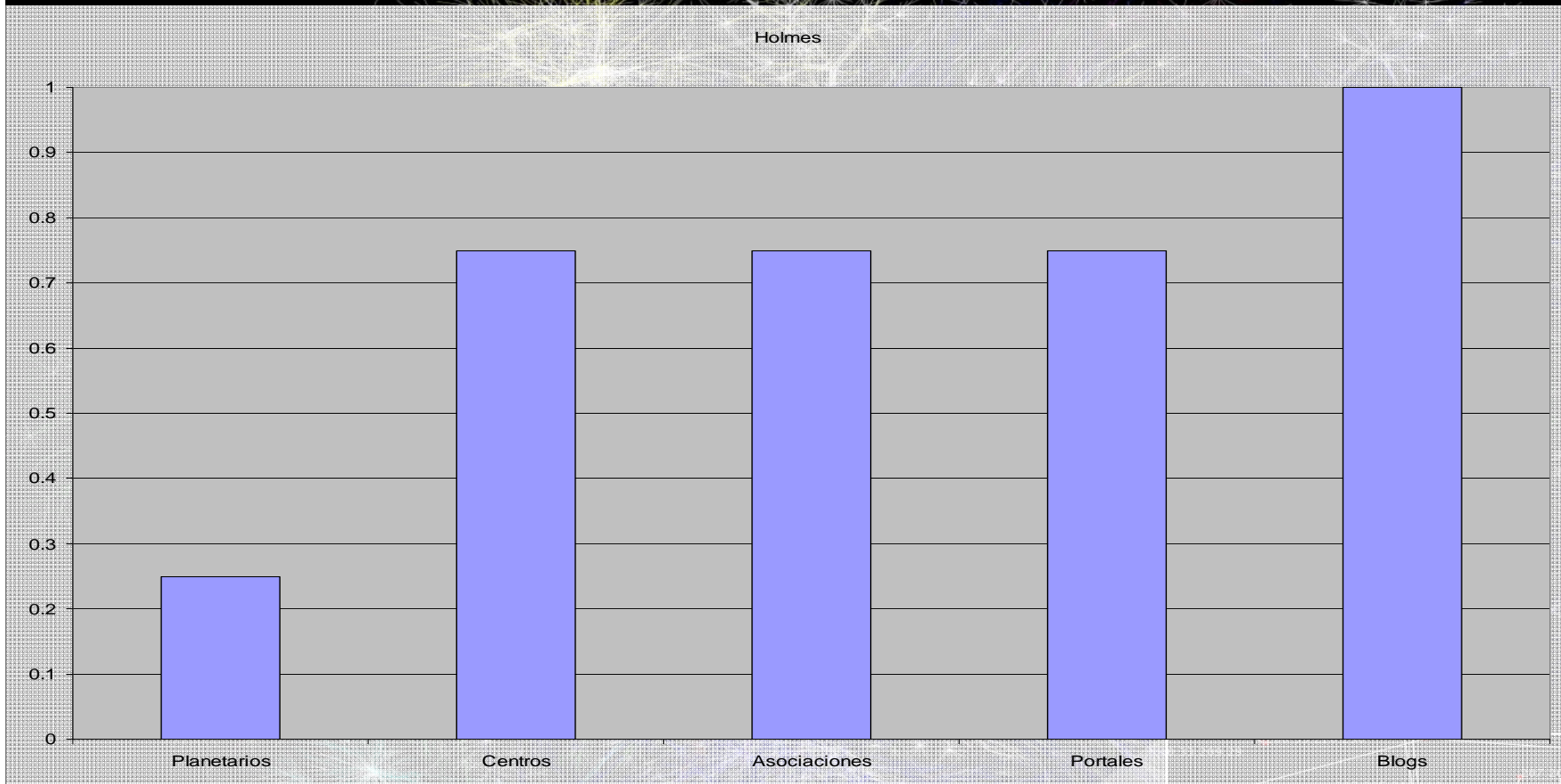


# Ejemplo: Eclipse Anular 2005

- Coste de la infraestructura física: 700 €
- Coste en publicidad: 0 €
- Acceso de la información del eclipse 24h y sin fallos en la comunicación.
- La infraestructura ha sido reutilizada en muchas ocasiones.
- Para colaborar solo es necesario introducir un enlace.
- Clientes potenciales: los que aguanten tu servidor



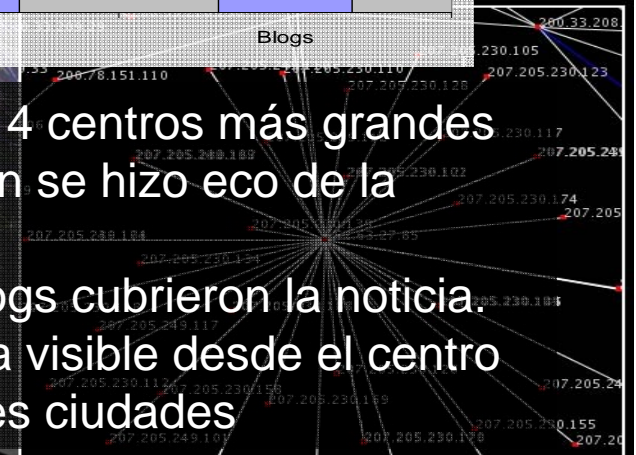
# Ejemplo: Cometa Holmes



¡¡Fue APOD en 7 ocasiones!!

¡¡¡¡Gracias Hamesan!!!!

1. Solo 1 de los 4 centros más grandes de divulgación se hizo eco de la noticia
2. Todos los Blogs cubrieron la noticia.
3. El cometa era visible desde el centro de las grandes ciudades









# Propuesta para el IYA 2009

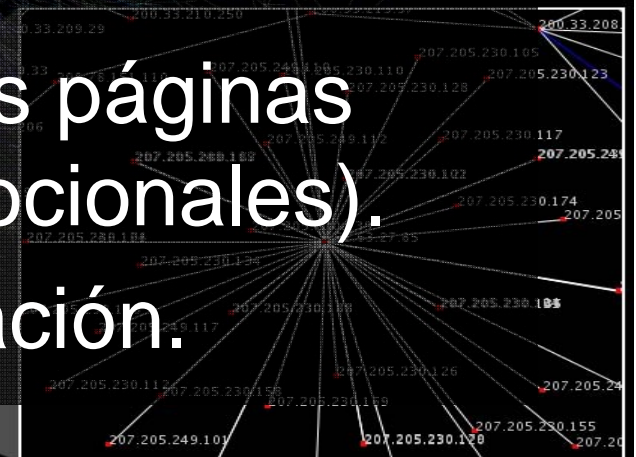
- Mejorar el servicio de información en los centros físicos de divulgación.
- Potenciar la colaboración virtual entre los agentes.
- Involucrar a TODOS los agentes implicados.
- Fomentar la creación de contenidos web (concursos).
- Retransmisión de eventos en todos los centros de divulgación.
- Cobertura total de los eventos importantes





# Propuesta para el IYA 2009

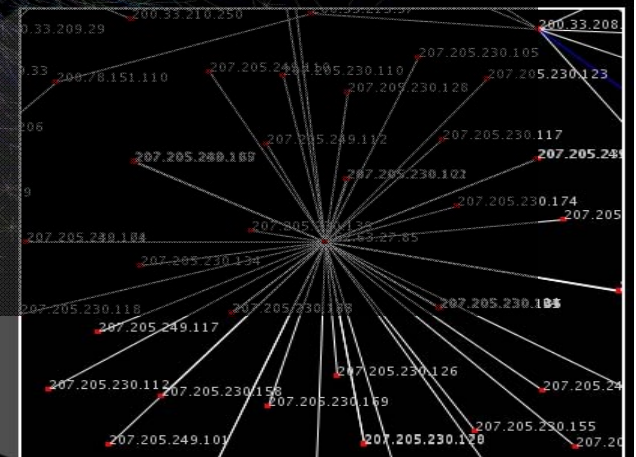
- Licenciar sus contenidos con licencias libres y usar en caso de falta de medios, información con estas licencias.
- Exponer y reciclar material audiovisual no en exposición física.
- Informar de todos los eventos accesibles para la población general.
- Mejorar los contenidos de sus páginas web (que no sean solo promocionales).
- Establecer redes de colaboración.





# Estrategia de Difusión

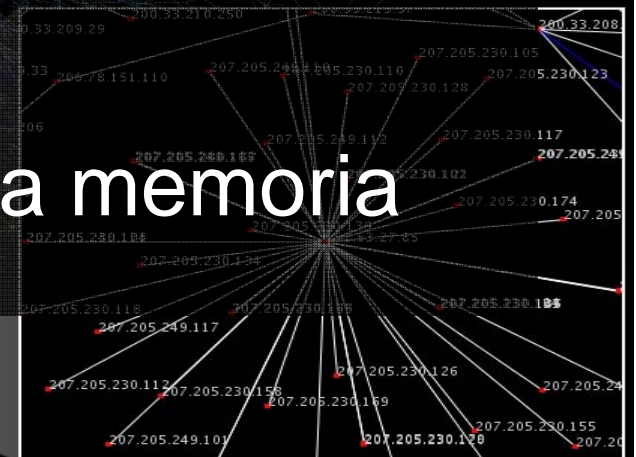
- Programa de afiliación
- Información de actividades RSS/XML
- Campaña activa de difusión





# Conclusión

- En Internet no importa quien lo cuenta.
- Lo que importa es cuanto cuenta y con que calidad.
- De ello depende la importancia.
- Internet es un medio con poca memoria





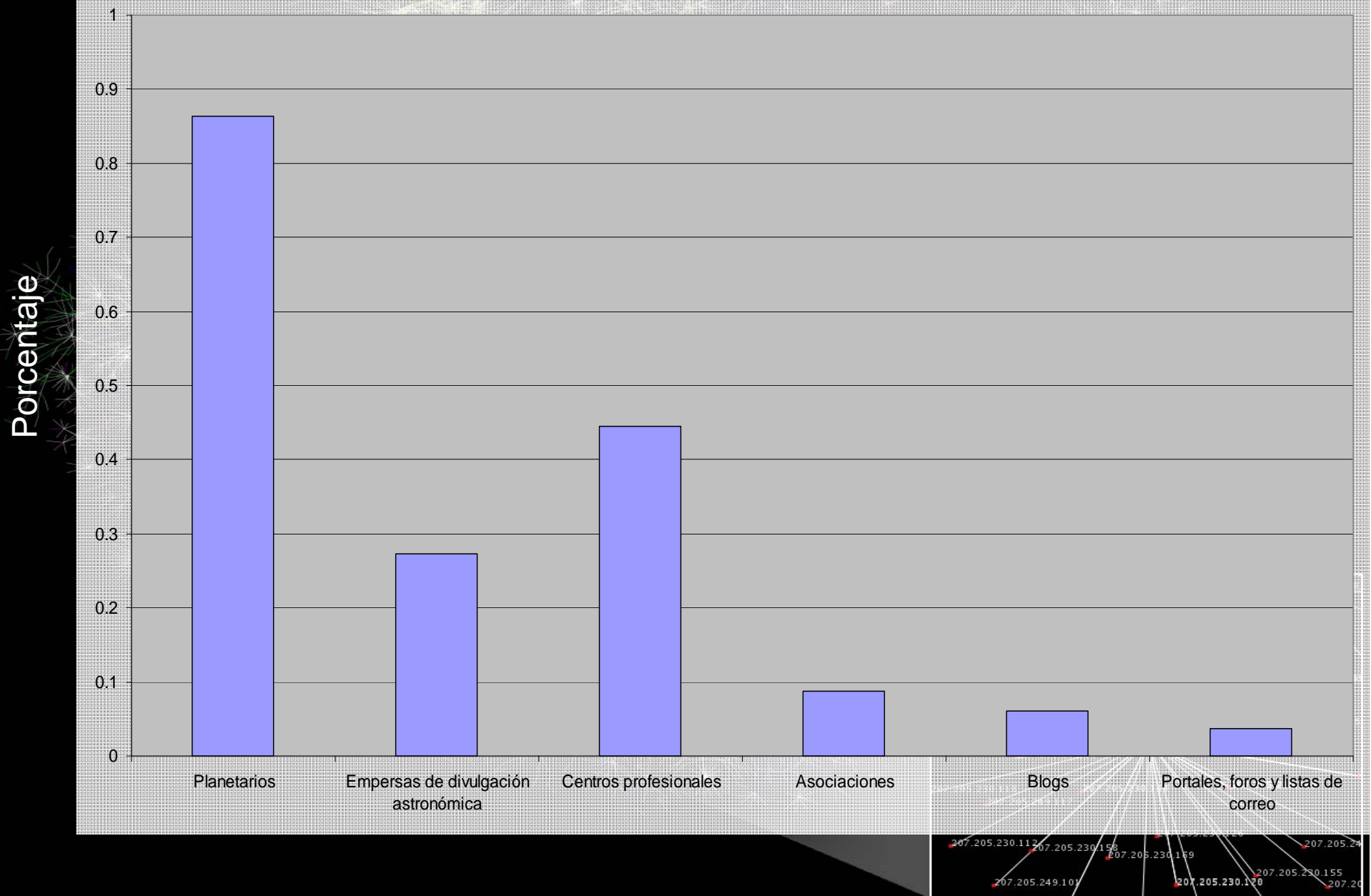
THE UNIVERSE  
YOURS TO DISCOVER

INTERNATIONAL YEAR OF  
ASTRONOMY  
2009

[illegible]

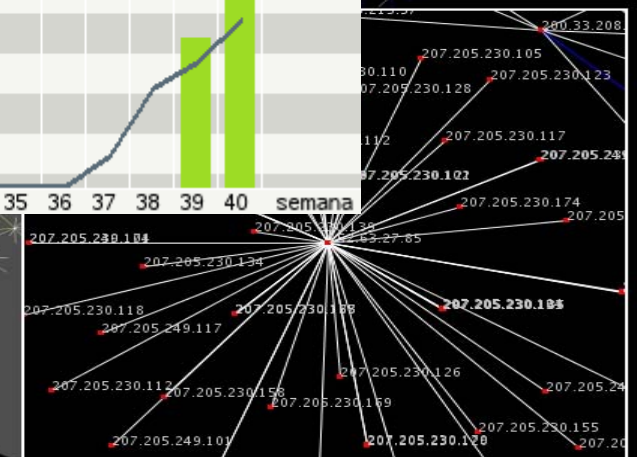
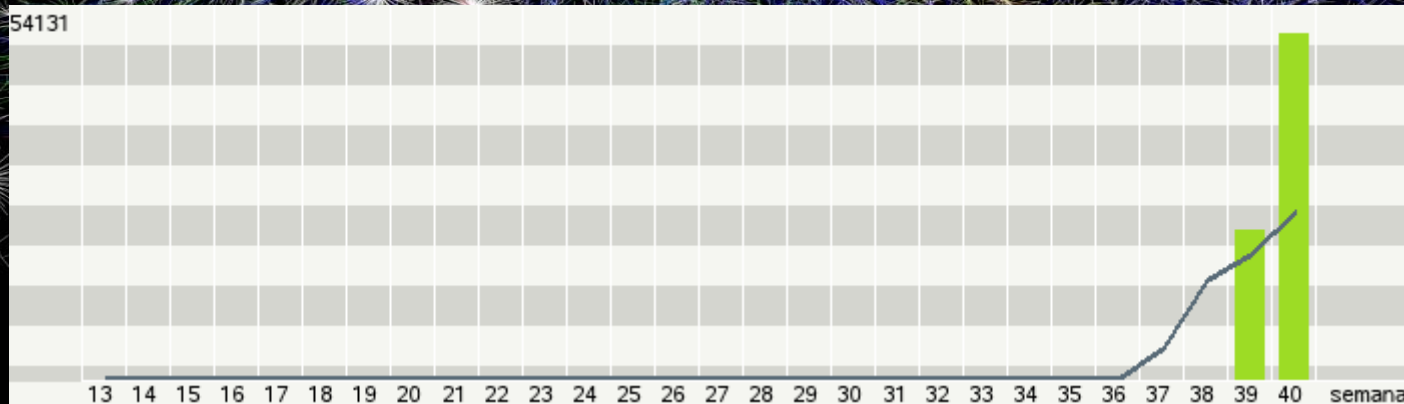
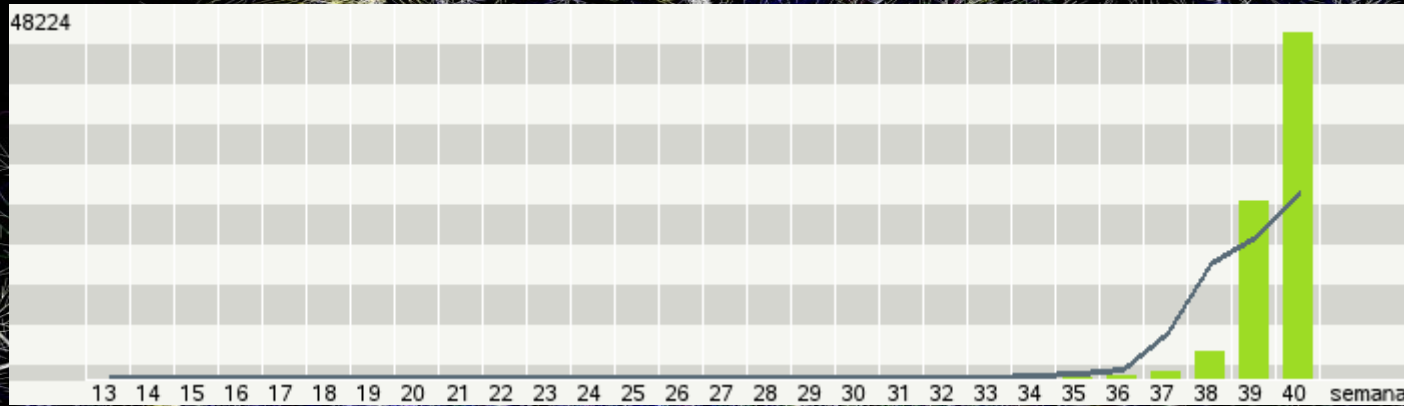


# Participantes en el IYA 2009





Una es una asociación de astronomía  
y la otra es un planetario español









# Ejemplo: Perseidas 2007

- El servidor de Astrowiki (Pentium 3) sirvió en colaboración con otras páginas el mismo volumen que durante el eclipse anular.
- Fue referencia de multitud de páginas web, blogs y planetarios.
- Se calló por falta de capacidad.
- A pesar de su licencia libre, ningún centro de relevancia lo usó como fuente para dar su propia información.
- Pocos dieron información sobre el evento.





Daily Reach (percent)

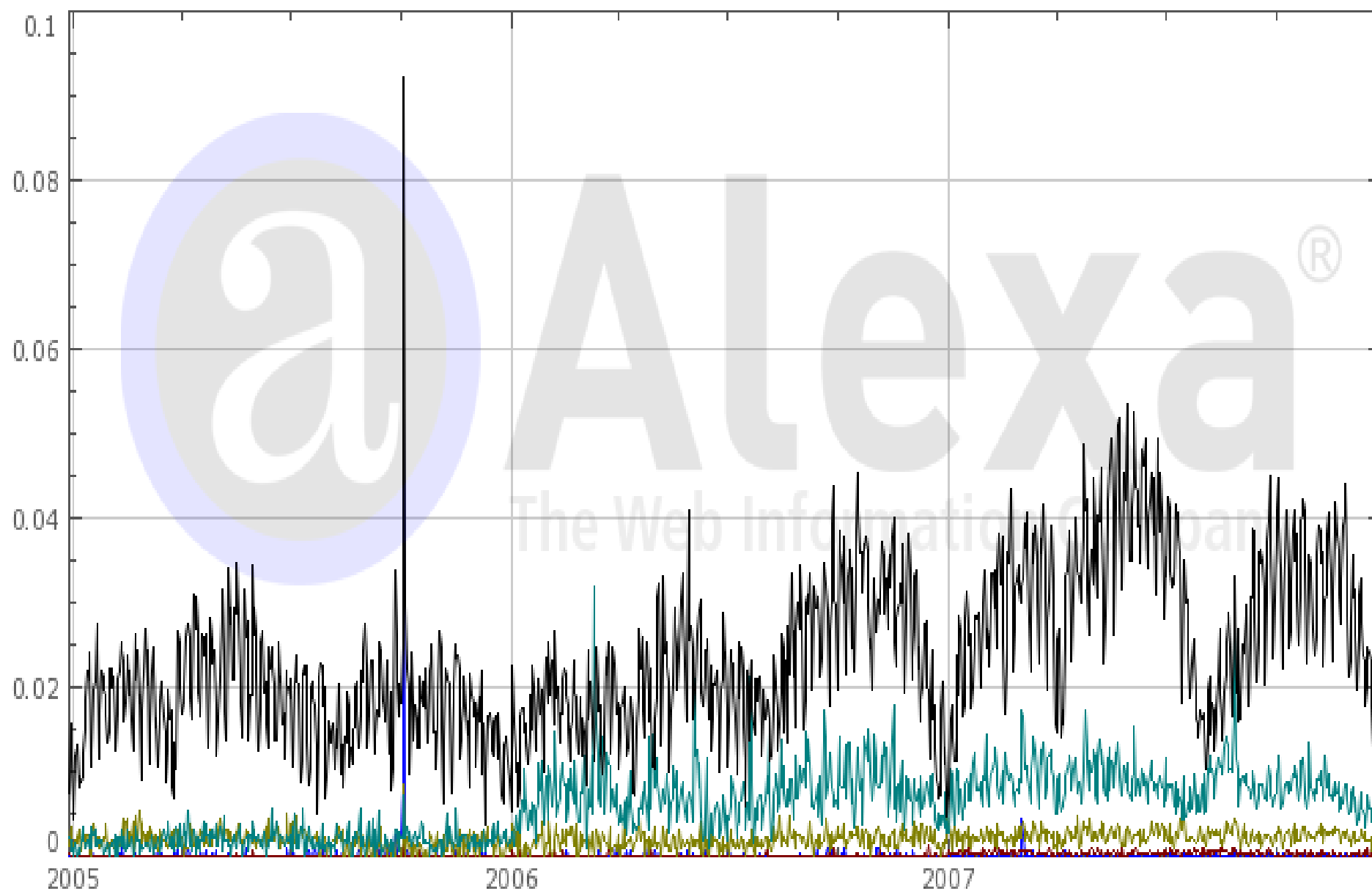
planetmad.es

asociacionhubble.org

iac.es

astroseti.org

ucm.es





# Relevancia de los agentes

